宁陕县乡村酒店等级划分与评定标准

（讨论稿）

**第一条**  乡村酒店是指地处乡村且与乡村环境相协调，提供住宿、餐饮、休闲、娱乐等服务的经营实体。

**第二条** 本标准适用于宁陕县行政区内的乡村酒店的等级划分与评定。

**第三条** 乡村酒店分为三个等级，用五角星“★”标识，颜色为绿色。即三颗星表示三星级，四颗星表示四星级，五颗星表示五星级。星级越高，表示乡村酒店的旅游服务质量等级越高。

**第四条**乡村酒店的等级由宁陕县生态旅游产业发展委员会办公室组织评定。

**第五条 基本条件**

1.应具备合法经营证照，取得工商营业执照、税务登记证、消防安全达标意见书、卫生许可证、特种行业许可证等有效证照。

2. 应符合本辖区土地利用总体规划、城乡建设规划、区域旅游规划等要求，应符合周边饮用水水源保护区、自然保护区、旬河湿地公园、重点文物保护单位等保护规划要求。

3.远离滑坡、泥石流、洪水等自然灾害易发区，无公共安全隐患，房屋建筑不得占用公路建筑控制区、水利红线，不得破坏林地、耕地，不应在地下室或半地下室、违章建筑、临时搭盖的设施和已纳入土地房屋征收范围等区域内开设民宿。

4.建筑、附属设施、服务项目和运行管理应符合安全、消防、卫生、环境保护、质检等现行的法律、法规和标准。

5.应有不低于15间（套）可供出租的客房，年经营收入不低于50万元。

6.客房卫生应符合《旅店业卫生标准》GB9663的规定。

7.各项设施和设备及器具完好、安全。

8.配置消防设施、设置消防安全标志。

9.电力系统的安全保护装置完好、有效。

10.加工、饮用水应符合《生活饮用水卫生指标标准》GB5749的规定。

11.有符合环保要求的污染物处理措施，污染物达标排放。

12.经营项目和收费标准明码标价。

13.正式营业一年以上，无重大安全事故和严重旅游投诉。

**第六条 等级基础要求**

（一）五星级乡村酒店

1.周边生态环境优美，绿化覆盖率不低于80%。

2.可供出租的客房数量不低于30间（套）。

3.年营业收入不低于150万元。

4.每间客房面积不低于25平方米。

5.提供具有乡土特色的活动达到不低于3项。

6.服务人员接受旅游服务行业培训率达100%。

7.具有免费无线网络服务，提供二维码、微信等网络预订服务。

8.实施节能减排，各项设施设备符合国家关于环境保护的要求。

（二）四星级乡村酒店

1.周边生态环境优美，绿化覆盖率不低于70%。

2.可供出租的客房数量不低于20间（套）。

3.年营业收入不低于100万元。

4.每间客房面积不低于20平方米。

5.提供具有乡土特色的活动达到不低于2项。

6.服务人员接受旅游服务行业培训率达80%。

7.具有免费无线网络服务，提供二维码、微信等网络预订服务。

8.实施节能减排，各项设施设备符合国家关于环境保护的要求。

（三）三星级乡村酒店

1.周边生态环境良好。绿化覆盖率不低于70%。

2.可供出租的客房数量不低于15间（套）。

3.年营业收入不低于50万元。

4.每间客房面积不低于20平方米。

5.提供具有乡土特色的活动达到不低于1项。

6.具有免费无线网络服务。

7.服务人员接受旅游服务行业培训率达70%。

**第七条 等级划分条件**

（一）环境、景观与建筑

1.周边环境生态良好、空气清新，景观特色突出。

2.经营环境整洁干净，接待区域地面经过生态化处理。

3.有内庭景观，与乡土文化相协调，无城市化倾向，具有浓郁的乡村风情。

4.建筑结构良好，建筑物相对独立、安全、稳固，布局科学合理，采光、通风好。

5.主体建筑及配套设施，具有浓郁的地方特色或与周边环境相协调。

（二）住宿设施

1.拥有一定的客房数。

2.客房位置合理，采光、通风良好。

3.门锁为暗锁，有防盗装置，显著位置张贴应急疏散图及相关说明。

4.装修良好，有软垫床、桌、椅、床头柜等配套家具。

5.床垫、被褥、枕头等床上用品清洁、舒适。

6.有彩色电视机，画面音质清晰。

7.有适应所在地气候的采暖、制冷设备或冷暖空调。

8.备有酒店服务指南、价目表、住宿须知。

9.有防噪音及隔音措施。

10.有遮光效果好的窗帘。

11.设有至少两种规格的电源插座

12.24小时提供冷、热饮用水。

13.灯光照明充足，有一定舒适度，采用分区照明且照度良好。

14.客房有卫生间，装有抽水恭桶、面盆、淋浴或浴缸（配有浴帘）。采取有效的防滑措施。24小时供应热水。

15.使用低碳、环保、生态的建筑和装修材料。

16.客房装饰、家具和用品具有乡土特色。

17.提供无线网络服务或有线网络接口。

18.客房、卫生间每天全面整理一次，隔日或应客人要求更换床单、被单及枕套，并做到每客必换。

19.客房廊道有位置合理、标识清楚的应急照明灯和紧急出口标识。

（三）餐饮设施

1.餐厅位置合理，采光、通风良好，宽敞、整洁。

2.地面经防滑处理、易于清洗。

3.装修装饰、桌椅、餐具，具有乡村主题和地方特色。

4.提供具有乡村风味和地方特色的菜点。

5.有一定数量的雅间。

6.照明充足，灯光设计有专业性，能烘托就餐气氛。

7.有专门印制的菜单和饮品单，明码标价、装帧精美。

8.使用低碳、环保、生态的建筑和装修材料。

（五）厨房

1.地面采用硬化处理，防滑、有地沟，易于冲洗，墙面、地面、灶台满铺瓷砖，有吊顶。

2.按照餐饮后厨“七有、五达标”标准，实现互联网+明厨亮灶。

3.初加工间、烹调间、餐(饮)具洗涤池、清洗池、消毒池，蔬菜清洗池、肉类清洗池应独立分设，生熟分开。

4.有冷藏、冷冻和保鲜设备，有消毒柜等消毒专用设备。

5.有通风排烟、油水分离、油烟净化等设施。

6.有食品留样制度和留样设施。

7.外购大宗辅料、粮油、副食品有进货单、产品质量检验报告等合同和索证资料。

（六）配套设施

1.设有总服务台，位置醒目、合理、有装饰、有标志，提供咨询、宣传品、价目表、小件物品寄存、雨伞、紧急救助等服务项目。可提供第三方支付、POS机刷卡付款服务。

2.公共区域有男女分设的卫生间，达到《旅游厕所要求与评定》GB/T18973二星级旅游厕所和《旅游厕所建设管理指南》（国家旅游局2015年）的要求。

3.有与接待规模相适应的生态化停车设施。

4.各种指示用和服务用文字用规范的中文表示，导向系统的设置和公共信息图形符号应符合《公共信息导向系统》GB/T 15566.8的规定。

5.提供会议设施，配备必要的会议音像设备和电脑及投影设备。

6.配套娱乐室、歌舞厅、运动室、室外运动场、游泳池、民间歌舞表演、农事体验等多种休闲活动，且活动具有乡村和地方特色。

**第八条 服务质量**

1.从业人员敬岗爱业，尽职尽责，服务热情周到。

2.从业人员统一着装，佩戴统一标志（胸牌）。

3.服务接待人员会用普通话进行服务，语言文明、礼貌待客。

4.服务人员培训上岗，具备相应的业务知识和技能，从业人员专业培训率不低于70%。

5.设立岗位责任制，制定岗位的服务质量标准。

6.设立服务质量监督管理部门或专兼职质监员。

7.利用自有网站或第三方网站实现网络预订服务。

**第九条  安全管理**

1.消防、防盗、救护、应急照明等设备完好有效，并按规定进行定期检查。

2.易发生危险的设施、地段等设有明显的警示标识，防护措施齐备有效。

3.建立住宿游客登记制度，游客凭有效身份证件登记住宿，严禁卖淫、嫖宿、赌博、吸毒等违法活动。

4.主要从业人员经过消防、卫生、特种设施设备等培训，掌握消防及其他安全设备使用的基本技能。

5.建立突发事件处理应急机制，主要从业人员具有在紧急情况下疏散游客、电话报警、快速救援的知识和技能。

6.建立旅客生命财产安全保障制度，制定游客安全事故及突发事故应急预案。

7.建立安全巡查制度，按制度进行安全巡查，并有完整记录。

8.主要公共区域有闭路电视监控系统。

9.现场检查无安全隐患。

**第十条  管理绩效**

1.市场认同度高，游客口碑好，已形成品牌。

2.增加当地农民就业，带动当地乡村旅游发展。

3.利用微信、微博等多种形式，加强宣传促销。

4.服从行业管理，向旅游行政管理部门提供经营管理数据。

5.积极参与扶危帮困、救灾助学等社会公益活动。

**第十一条 加分项目**

1.主题定位明确，形成浓郁的文化氛围，产品和服务特色鲜明。

2.为乡村旅游综合体、乡村旅游度假区的主要组成单位。

3.附近有汽车露营地等新兴业态，作为其主要服务支撑。

4.获得荣誉称号。

**第十二条管理规则**

（一）评定组织

1.乡村酒店的等级评定遵循“统一领导，属地管理，自愿申报，分级评定”的原则。

2.对星级乡村酒店实行动态管理和定期复核管理。星级乡村酒店，应按相应星级标准提供服务，并自觉接受旅游行政部门的管理。

3.对复核达不到要求的，评定机构可按评定权限要求其限期整改。逾期整改不合格的，可降低或取消其等级。

4.被取消等级的，自取消等级之日起一年后方可申请重新评定。

5.乡村酒店名称、经营业主更换的，应及时向所在县评定机构上报备案。

6.星级乡村酒店，在经营过程中有消费者投诉的，经查实后，评定机构按评定权限要求其限期整改，情节严重的可降低或取消等级。

宁陕县乡村酒店等级划分评分细则

本评定细则共7项，满分200分。其中，环境、景观与建筑满分25分，住宿设施满分65分，餐饮设施满分35分，配套设施满分15分，服务质量满分30分，安全管理满分15分，管理绩效满分15分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目分类 | 分数 |
| 1 | 环境、景观与建筑 | 25 |
| 2 | 住宿设施 | 65 |
| 3 | 餐饮设施 | 35 |
| 4 | 配套设施 | 15 |
| 5 | 服务质量 | 30 |
| 6 | 安全管理 | 15 |
| 7 | 管理绩效 | 15 |
| 8 | 加分项目 | 10 |
| 9 | 合计 | 210 |

各个乡村酒店首先应达到环境、景观与建筑，住宿设施，餐饮设施，配套设施，服务质量，安全管理，管理绩效七大项基础分值最低得分线，分别是：环境、景观与建筑13分，住宿设施35分，餐饮设施20分，配套设施8分，服务质量20，安全管理10分，管理绩效8分；其次应达到总分值最低得分线，分别是：三星级乡村酒店145分，四星级乡村酒店160分，五星级乡村酒店180分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 大项得分汇总栏 | 分项得分汇总栏 | 次项得分汇总栏 | 小项得分汇总栏 | 记分栏 |
| 1 | 环境、景观与建筑 | 25 |  |  |  |  |
| 1.1 | 周边环境 |  | 5 |  |  |  |
| 1.1.1 | 生态优美，空气清新，景观特色突出，四季有色彩变化 |  |  | 5 |  |  |
| 1.1.2 | 生态良好，空气清新，景观较为突出 |  |  | 4 |  |  |
| 1.1.3 | 生态环境较好，空气清新 |  |  | 3 |  |  |
| 1.2 | 经营环境 |  | 6 |  |  |  |
| 1.2.1 | 经营环境整洁、干净，接待区域地面全部经过生态化处理 |  |  | 6 |  |  |
| 1.2.2 | 经营环境整洁、干净，接待区域地面部分经过生态化处理 |  |  | 4 |  |  |
| 1.2.3 | 经营环境整洁、干净  |  |  | 2 |  |  |
| 1.3 | 景观 |  | 5 |  |  |  |
| 1.3.1 | 有内庭景观，与乡土文化相协调，具有浓郁的乡村风情 |  |  | 5 |  |  |
| 1.3.2 | 有内庭景观，与乡土文化相协调，无城市化倾向 |  |  | 3 |  |  |
| 1.4 | 建筑物 |  | 5 |  |  |  |
| 1.4.1 | 建筑结构良好 |  |  | 1 |  |  |
| 1.4.2 | 建筑物相对独立、安全、稳固 |  |  | 2 |  |  |
| 1.4.3 | 布局科学合理 |  |  | 1 |  |  |
| 1.4.4 | 采光、通风好 |  |  | 1 |  |  |
| 1.5 | 建筑风格 |  | 4 |  |  |  |
| 1.5.1 | 主体建筑及配套设施，地方特色突出，且与周边环境协调 |  |  | 4 |  |  |
| 1.5.2 | 主体建筑及配套设施，与周边环境较协调 |  |  | 2 |  |  |
| 2 | 住宿设施 | 65 |  |  |  |  |
| 2.1 | 客房入住接待能力 |  | 5 |  |  |  |
| 2.1.1 | 有50间/套（含）以上客房 |  |  | 5 |  |  |
| 2.1.2 | 有30间/套（含）—50间/套客房 |  |  | 4 |  |  |
| 2.1.3 | 有10间/套（含）—30间/套客房 |  |  | 3 |  |  |
| 2.2 | 客房位置合理，采光、通风良好 |  | 3 |  |  |  |
| 2.3 | 门锁为暗锁，有防盗装置，显著位置张贴应急疏散图及相关说明 |  | 2 |  |  |  |
| 2.4 | 家具配套 |  | 4 |  |  |  |
| 2.4.1 | 有软垫床、床头柜、写字台、座椅、衣橱及衣架、行李架等家具 |  |  | 4 |  |  |
| 2.4.2 | 有床、桌、椅等基本家具 |  |  | 2 |  |  |
| 2.5 | 床上用品清洁、舒适 |  | 6 |  |  |  |
| 2.5.1 | 床垫、被褥、枕头等床上用品清洁、舒适 |  |  | 6 |  |  |
| 2.5.2 | 床垫、被褥、枕头等床上用品比较清洁、舒适 |  |  | 4 |  |  |
| 2.6 | 有彩色电视机，画面音质清晰 |  | 2 |  |  |  |
| 2.6.1 | 画面音质清晰 |  |  | 1 |  |  |
| 2.6.2 | 可接收频道16个以上 |  |  | 1 |  |  |
| 2.7 | 采暖、制冷设施 |  | 3 |  |  |  |
| 2.7.1 | 有适应所在地气候的冷暖空调 |  |  | 3 |  |  |
| 2.7.2 | 有适应所在地气候的采暖、制冷设备 |  |  | 2 |  |  |
| 2.8 | 备有酒店服务指南等资料 |  | 2 |  |  |  |
| 2.8.1 | 备有酒店服务指南、价目表、住宿须知、所在地旅游景点介绍和旅游交通图，以及报刊杂志、文具用品 |  |  | 2 |  |  |
| 2.8.2 | 备有酒店服务指南、价目表、住宿须知、所在地旅游景点介绍和旅游交通图 |  |  | 1 |  |  |
| 2.9 | 有防噪音及隔音措施，且效果良好 |  | 3 |  |  |  |
| 2.10 | 有遮光效果好的窗帘 |  | 2 |  |  |  |
| 2.11 | 设有至少两种规格的电源插座 |  | 2 |  |  |  |
| 2.12 | 24小时提供冷、热饮用水 |  | 4 |  |  |  |
| 2.13 | 灯光照明充足，有一定舒适度，采用分区照明且照度良好 |  | 3 |  |  |  |
| 2.14 | 客房有卫生间 |  | 8 |  |  |  |
| 2.14.1 | 卫浴设施 |  |  | 3 |  |  |
| 2.14.1.1 | 装有抽水马桶、梳妆台（配备面盆、梳妆镜和必要的盥洗用品）、浴缸或淋浴间，浴缸配备有浴帘、淋浴喷头 |  |  |  | 3 |  |
| 2.14.1.2 | 装有抽水马桶、面盆、淋浴或浴缸（配有浴帘） |  |  |  | 2 |  |
| 2.14.2 | 采取有效的防滑措施 |  |  | 2 |  |  |
| 2.14.3 | 冷热水供应 |  |  | 3 |  |  |
| 2.14.3.1 | 24小时供应冷热水 |  |  |  | 3 |  |
| 2.14.3.2 | 24小时供应冷水，16小时供应热水 |  |  |  | 2 |  |
| 2.15 | 使用低碳、环保、生态的建筑和装修材料 |  | 3 |  |  |  |
| 2.16 | 客房特色 |  | 3 |  |  |  |
| 2.16.1 | 客房装饰具有乡土特色 |  |  | 1 |  |  |
| 2.16.2 | 客房家具具有乡土特色 |  |  | 1 |  |  |
| 2.16.3 | 客房用品具有乡土特色 |  |  | 1 |  |  |
| 2.17 | 网络服务 |  | 3 |  |  |  |
| 2.17.1 | 提供无线网络服务 |  |  | 3 |  |  |
| 2.17.2 | 提供有线网络接口 |  |  | 2 |  |  |
| 2.18 | 客房、卫生间每天全面整理一次，隔日或应客人要求更换床单、被单及枕套，并做到每客必换；布草间因安装紫外线消毒灯 |  | 5 |  |  |  |
| 2.19 | 客房廊道有位置合理、标识清楚的应急照明灯和紧急出口标识 |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 餐饮设施 | 35 |  |  |  |  |
| 3.1 | 餐厅 |  | 17 |  |  |  |
| 3.1.1 | 餐厅位置合理，采光、通风良好，宽敞、整洁 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.2 | 地面经防滑处理、易于清洗 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.3 | 餐厅特色 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.3.1 | 装修装饰，具有乡村主题和地方特色 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.3.2 | 桌椅、餐具、茶具、酒具，具有乡村主题和地方特色 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.4 | 提供具有乡村风味和地方特色的菜点 |  |  | 3 |  |  |
| 3.1.4.1 | 10个以上 |  |  |  | 3 |  |
| 3.1.4.2 | 5（含）-10个 |  |  |  | 2 |  |
| 3.1.5 | 雅间 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.5.1 | 有酒水台、备餐柜，雅间10间以上 |  |  |  | 2 |  |
| 3.1.5.2 | 有酒水台、备餐柜，雅间5间以上 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.6 | 灯光照明 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.6.1 | 灯光设计有专业性，能烘托就餐气氛 |  |  |  | 2 |  |
| 3.1.6.2 | 照明充足 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.7 | 菜单和饮品单 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.7.1 | 有专门印制的菜单和饮品单 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.7.2 | 明码标价、装帧精美 |  |  |  | 1 |  |
| 3.1.8 | 使用低碳、环保、生态的建筑和装修材料 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2 | 厨房 |  | 18 |  |  |  |
| 3.2.1 | 地面采用硬化处理，防滑、有地沟，易于冲洗 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.2 | 墙面、地面、灶台满铺瓷砖，有吊顶 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.3 | 初加工间、烹调间独立分设 |  |  | 1 |  |  |
| 3.2.4 | 餐(饮)具洗涤池、清洗池、消毒池独立分设 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.5 | 蔬菜清洗池、肉类清洗池独立分设 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.6 | 有冷藏、冷冻和保鲜设备 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.7 | 有消毒柜等消毒专用设备 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.8 | 有通风排烟、油水分离、油烟净化等设施 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.9 | 有食品留样制度和留样设施 |  |  | 1 |  |  |
| 3.2.10 | 外购大宗辅料、粮油、副食品有进货单、产品质量检验报告等合同和索证资料 |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 配套设施 | 15 |  |  |  |  |
| 4.1 | 总服务台 |  | 3 |  |  |  |
| 4.1.1 | 设有总服务台，位置醒目、合理，有装饰、有标志 |  |  | 1 |  |  |
| 4.1.2 | 提供咨询、宣传品、价目表、小件物品寄存、雨伞、紧急救助等服务项目 |  |  | 1 |  |  |
| 4.1.3 | 提供POS机刷卡付款服务 |  |  | 1 |  |  |
| 4.2 | 公共卫生间 |  | 3 |  |  |  |
| 4.2.1 | 公共区域有男女分设的卫生间 |  |  | 2 |  |  |
| 4.2.2 | 达到GB/T18973二星级旅游厕所和《旅游厕所建设管理指南》（国家旅游局，2015年）的要求 |  |  | 1 |  |  |
| 4.3 | 有与接待规模相适应的生态化停车设施 |  | 3 |  |  |  |
| 4.4 | 各种指示用和服务用文字用规范的中文表示，导向系统的设置和公共信息图形符号应符合GB/T 15566.8和GB/T 100001.1和GB/T 100001.2的规定 |  | 2 |  |  |  |
| 4.5 | 会议设施 |  | 2 |  |  |  |
| 4.5.1 | 有接待100人以上的会议场所，并有小会议室1个以上，配备必要的会议音像设备和电脑及投影设备，有文化特色 |  |  | 2 |  |  |
| 4.5.2 | 有接待50人的会议场所，配备必要的会议音像设备和电脑及投影设备 |  |  | 1 |  |  |
| 4.6 | 休闲活动 |  | 2 |  |  |  |
| 4.6.1 | 配套娱乐室、歌舞厅、运动室、室外运动场、游泳池、民间歌舞表演、农事体验等 |  |  | 1 |  |  |
| 4.6.2 | 活动具有乡村和地方特色 |  |  | 1 |  |  |
| 5 | 服务质量 | 30 |  |  |  |  |
| 5.1 | 从业人员服务态度 |  | 12 |  |  |  |
| 5.2.1 | 所有服务人员遵纪守法，诚实守信，敬岗爱业，尽职尽责，服务热情周到、规范，效率高 |  |  | 12 |  |  |
| 5.2.2 | 所有服务人员遵纪守法，诚实守信，敬岗爱业，服务规范 |  |  | 8 |  |  |
| 5.2 | 从业人员统一着装，佩戴统一标志（胸牌） |  | 2 |  |  |  |
| 5.2 | 服务接待人员会用普通话进行服务，语言文明、礼貌待客 |  | 3 |  |  |  |
| 5.3 | 服务人员培训上岗，具备相应的业务知识和技能 |  | 4 |  |  |  |
| 5.4 | 有经过专业培训、持证上岗的管理人员和技术人员 |  | 3 |  |  |  |
| 5.5 | 设立岗位责任制，制定岗位的服务质量标准 |  | 2 |  |  |  |
| 5.6 | 设立服务质量监督管理部门或专兼职质监员 |  | 2 |  |  |  |
| 5.7 | 利用自有网站或第三方网站实现网络预订服务 |  | 2 |  |  |  |
| 6 | 安全管理 | 15 |  |  |  |  |
| 6.1 | 消防、防盗、救护、应急照明等设备完好有效，并按规定进行定期检查 |  | 2 |  |  |  |
| 6.2 | 易发生危险的设施、地段等设有明显的警示标志，防护措施齐备有效 |  | 1 |  |  |  |
| 6.3 | 建立住宿游客登记制度，游客凭有效身份证件登记住宿，严禁卖淫、嫖宿、赌博、吸毒等违法活动 |  | 2 |  |  |  |
| 6.4 | 主要从业人员经过消防、卫生、特种设施设备等培训，掌握消防及其他安全设备使用的基本技能 |  | 2 |  |  |  |
| 6.5 | 建立突发事件处理应急机制，主要从业人员具有在紧急情况下疏散游客、电话报警、快速救援的知识和技能 |  | 1 |  |  |  |
| 6.6 | 建立旅客生命财产安全保障制度，制定游客安全事故及突发事故应急预案 |  | 2 |  |  |  |
| 6.7 | 建立安全巡查制度，按制度进行安全巡查，并有完整记录 |  | 2 |  |  |  |
| 6.8 | 主要公共区域有闭路电视监控系统 |  | 1 |  |  |  |
| 6.9 | 现场检查无安全隐患 |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 管理绩效 | 15 |  |  |  |  |
| 7.1 | 市场认同度高，游客口碑好，已形成品牌 |  | 4 |  |  |  |
| 7.2 | 增加当地农民就业，带动当地乡村旅游发展 |  | 3 |  |  |  |
| 7.3 | 利用微信、微博等多种形式，加强宣传促销 |  | 3 |  |  |  |
| 7.4 | 服从行业管理，向旅游行政管理部门提供经营管理数据 |  | 3 |  |  |  |
| 7.5 | 积极参与扶危帮困、救灾助学等社会公益活动 |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 加分项目 | 10 |  |  |  |  |
| 8.1 | 主题定位明确，形成浓郁的文化氛围，产品特色鲜明 |  | 3 |  |  |  |
| 8.2 | 为乡村旅游综合体、乡村旅游度假区的主要组成单位 |  | 3 |  |  |  |
| 8.3 | 附近有汽车露营地等新兴业态，作为其主要服务支撑 |  | 2 |  |  |  |
| 8.4 | 获得“中国乡村旅游模范户”或“中国乡村旅游致富带头人”荣誉称号 |  | 2 |  |  |  |
| 合计 | 210 |  |  |  |  |